

Código Ético

Data: 19/02/2026

1. A nossa essência e valores

Desde que abrimos as nossas portas em 2014, na Gift Campaign fomos crescendo com uma ideia claríssima: ter a ética no cerne de tudo o que fazemos e como o atendemos. Hoje, num ambiente onde as normas de igualdade, qualidade e segurança são mais importantes do que nunca, queremos reafirmar o nosso compromisso de gerir a empresa de forma responsável. Para nós, em primeiro lugar está sempre o bem-estar da nossa equipa e a confiança que deposita em nós.

Este Código Ético surge para reforçar os valores que nos definem. Através do supracitado, impulsionamos a integridade e transparência em cada passo que damos, assegurando que cumprimos a lei e protegemos quer a nossa empresa quer as pessoas que a constituem. Efetuamos tudo integrando os princípios que consideramos essenciais: a honestidade, respeito, igualdade e cuidado total dos seus dados.

2. O nosso compromisso

Respeito, igualdade e diversidade

Para nós, a equipa que temos é o nosso principal ativo. Por conseguinte, fomentamos a igualdade de oportunidades em cada contratação, formação e promoção, baseando-nos sempre no mérito, competência e desempenho, sem espaço para a discriminação por motivos sociais ou pessoais. Queremos um local de trabalho em que o respeito vigore, seguro e saudável, com **tolerância zero relativamente ao assédio** ou abuso de autoridade. Além disso, promovemos medidas para que todos possam conciliar a vida laboral e pessoal, e exigimos aos nossos fornecedores políticas que proíbam a exploração infantil e apoiem o desenvolvimento de comunidades desfavorecidas.

Segurança, saúde e bem-estar laboral

O bem-estar é a nossa prioridade operativa. Aplicamos rigorosamente todas as medidas de segurança e saúde laboral, cumprindo sempre com a lei vigente. O nosso objetivo é melhorar constantemente as condições de trabalho e **minimizar qualquer risco** para a nossa equipa, porque um ambiente seguro é a base de um bom serviço.

Compromisso com o meio ambiente

Cuidamos do ambiente com ações diretas. As nossas atividades internas, desde a manutenção do equipamento até à gestão de resíduos, são efetuadas para procurar **minimizar o impacto** ambiental e respeitar as normas ecológicas. Ademais, fomentamos a formação do nosso pessoal para que a sensibilização e melhoria contínua na sustentabilidade sejam parte da nossa cultura diária.

Integridade e cumprimento das normas

A totalidade da equipa da Gift Campaign obriga-se a atuar sempre com **sinceridade e honestidade**. Isto significa cumprir tanto as leis externas como as nossas normas internas e compromissos adquiridos com clientes, marcas e administrações. Portanto, os nossos diretores são incumbidos da responsabilidade de conhecer a fundo as normas da sua área e assegurar que as equipas recebam a formação necessária para as cumprirem.

Mantemo-nos firmes contra a corrupção em todas as suas formas: exigimos que toda a informação e operações sejam claras, reais e fiquem registadas corretamente. Protegemos a informação confidencial e dados pessoais com o máximo de zelo e não permitimos subornos, pagamentos dúbios, nem peitas que visem influenciar as decisões de negócio. Caso alguém desvende uma situação duvidosa, caber-lhe-á comunicá-lo imediatamente ao responsável direto ou ao *Compliance Officer*.

Este código é obrigatório para todos, já que o desconhecimento ou uma ordem superior nunca justificam conduta indevida.

Uso responsável dos recursos

Para que possamos dar o melhor de nós, a empresa facilita os recursos necessários para o trabalho. O nosso compromisso é usá-los de forma responsável e **exclusivamente para fins profissionais** (qualquer uso pessoal requer autorização prévia por escrito). É importante recordar que este equipamento é propriedade da empresa e, de maneira a proteger o interesse comum perante possível conduta indevida, o mesmo pode ser inspecionado se necessário, sempre dentro dos trâmites legais.

Prevenção de conflitos de interesse

A **lealdade com a empresa e os nossos clientes** é fundamental. Um conflito de interesse surge quando assuntos pessoais interferem com o trabalho na Gift Campaign. Por isso, evitamos qualquer situação que gere dúvidas e, caso as mesmas se apresentem, comunicá-las-emos por escrito a um superior para atuar com total independência.

Evidentemente, a nossa equipa pode ser cliente da empresa! Desde que em condições normais de mercado e na observância das políticas gerais da empresa afetas ao pessoal. O que pedimos é a dedicação exclusiva à nossa missão: os colaboradores devem comunicar qualquer outra atividade profissional externa, incluindo académica, e não podem trabalhar para a concorrência nem aproveitar oportunidades de negócio da Gift Campaign ou usar o nome da empresa para benefício próprio ou daqueles que os rodeiam.

Relações responsáveis com todos

As nossas relações com clientes e fornecedores baseiam-se na confiança, transparência e respeito absoluto dos direitos humanos. Fomentamos a colaboração e melhoria dos sistemas de controlo interno ao mesmo tempo que exigimos condições laborais dignas e a proibição total do trabalho infantil. Os nossos processos de seleção de fornecedores são sempre imparciais e objetivos, evitando favoritismos.

Relativamente à concorrência, acreditamos no **jogo limpo**: atuamos de forma leal, sem publicidade enganosa e respeitando sempre a livre concorrência. Por fim, a nossa relação com a administração pública rege-se pela cooperação e transparência, respeitando sempre a liberdade de expressão e participação política dos nossos colaboradores a título pessoal.

3. Como o aplicamos?

Na Gift Campaign, este Código Ético é aplicável a todos por igual, independentemente do cargo ou função desempenhados. É da responsabilidade de todos conhecer e cumpri-lo, bem como participar nas formações atinentes. Para que este documento seja uma ferramenta viva, deixamos à disposição de todos o **Canal Ético**, um espaço seguro e confidencial para relatar qualquer risco. Além disso, a nossa equipa de *Compliance* está sempre disponível para esclarecer dúvidas sobre como aplicar estas normas no dia a dia.

4. O nosso compromisso final

Na Gift Campaign, cada membro da equipa propõe-se a atuar com integridade e responsabilidade. Cumprir este código não só protege a nossa empresa, como também reforça a confiança entre colegas, clientes e colaboradores. Empenhamo-nos para que estes valores norteiem cada uma das nossas decisões para garantir um local de trabalho justo, seguro e ético para todos.